КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

ДИСЦИПЛИНА "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

**ВАРИАНТ 3**

**Только метод SWOT (количественная версия).**

Швейная фабрика "А" — ЗАО. Все акции принадлежат работникам предприятия и равномерно распределены между ними. Конкуренцию предприятию составляют предприятия Б, В, Г, Д.

Объем продаж на рынке швейных изделий (2007 / 2006 / 2005 млн. руб.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды изделий Предприятие | Костюм мужской | Костюм женский | Костюм детский | Брюки мужские |
| А  Б  В  Г  Д | 5.0/5.5/7.3 18.0/15.0/12.0 3.0/5.2/4.7 21.0/16.0/14.8  9.0/8.2/7.1 | 4.9/5.3/5.4 5.5/5.9/6.7 4.3/5.0/5.2 7.0/6.8/6.8 3.0/2.8/2.9 | 5.0/5.1/3.9 3.9/6.1/8.3 1.0/2.1/2.8 5.1/7.8/10.1 5.0/5.8/6.2 | 6.0/7.3/8.0  11.0/6.1/4.2 3.8/3.2/3.0 12.9/10.6/7.3 8.6/6.5/4.1 |

Средние цены реализации и себестоимость

производства продукции 2007/2006 гг. млн. руб.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продукции | Средняя цена реализации | Себестоимость производства продукции | | | | |
| А | Б | В | Г | Д |
| костюм мужской  костюм женский  костюм детский  брюки мужские | 370/383  330/335  129/139  115/110 | 285/287  290/275  98/99  86/97 | 265/270  270/265  87/90  73/81 | 265/285  283/278  91/93  86/91 | 265/285  254/250  82/89  70/77 | 270/275  267/269  83/87  87/93 |

В настоящее время неудовлетворенный спрос имеется на следующие швейные изделия: спецодежда для рабочих промышленных предприятий, мужские костюмы улучшенного дизайна, костюмы женские улучшенного дизайна. Предприятие имеет свободные средства, позволяющие ему

обеспечить материалы и дополнительные виды оборудования, необходимые для обеспечения одного из этих направлений деятельности.

Средний разряд рабочих швейных предприятий

Категории рабочих

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятия | А | Б | В | Г | Д |
| Категории рабочих |
| Основные рабочие в т.ч.: | 3.2 | 3.7 | 4.0 | 4.2 | 3.6 |
| раскройщик | 3.7 | 4.9 | 4.3 | 5.1. | 4.1 |
| швея-мотористка | 3.1 | 3.6 | 4.1 | 4.3 | 3.8 |
| утюжильщица | 2.0 | 2.6 | 2.4 | 3.0 | 2.7 |
| Вспомогательные рабочие  по ре­мон­ту и налад­ке оборудования | 3.6 | 4.2 | 4.1 | 4.8 | 4.0 |

Удельный вес лиц с высшим образованием среди специалистов

швейных предприятий в %

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятия | А | Б | В | Г | Д |
| Профиль специалистов |
| Экономисты | 32.1 | 48.9 | 41.3 | 57.1 | 39.6 |
| Модельеры | 47.3 | 67.9 | 61.2 | 71,3 | 57.3 |
| Технологи | 30.9 | 45.9 | 39.7 | 63.5 | 41.8 |
| Инженеры-механики | 37.9 | 65.3 | 51.0 | 76.8 | 36.2 |

Средний уровень выполнения норм на предприятии "А" — 135%, при среднеотраслевом 122%. Уровень напряженности норм на предприятии соответствует среднеотраслевому.

Основное технологическое оборудование предприятия "А" является в настоящее время одним из наиболее современных в отрасли.

По оценкам аналитиков в ближайшие 4 года в структуре населения региона по уровню доходов предполагаются следующие изменения: средний класс возрастет на 25%, высший умень­шится на 15%. В структуре среднего класса произойдут следующие изменения: высший средний уменьшиться на 30%, средний и низший средний возрастут в одинаковой степени. Загрузка произ­водственных мощностей промышленных предприятий будет ежегодно возрастать следующими темпами: 2008 г.— 30%, 2009 г.— 15%, 2010 г.— 9%.

Провести стратегический анализ среды предприятия.Метод SWOT (количественная версия).

Оп­ределить стратегию развития организации. При необходимости можно вводить дополнительные условные данные, не противоречащие приведенным в задании.