**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Г.В.ПЛЕХАНОВА**

**Ивановский филиал**

**Кафедра экономики**

**Методические указания**

**к выполнению контрольных работ**

**по курсу «Микроэкономика»**

**для студентов 1 курса**

**направления подготовки «Менеджмент»**

 **Составитель к.т.н., доцент В.Ф.Коробова**

**1. Введение**

Методические указания предназначены для студентов заочной формы обучения, выполняющих контрольные работы по «Микроэкономике» в соответствии с учебным планом. Тематика и содержание контрольных работ соответствуют Государственному образовательному стандарту .

**2. Цель написания контрольной работы**

Цель методических указаний - помочь студентам, изучающим дисциплину «Микроэкономика», применять на практике теоретические знания, полученные на лекциях, при чтении литературы и при изучении материалов других информационных источников, а также самостоятельно выполнить контрольную работу, что, в свою очередь, должно способствовать выработке у студентов навыков к принятию собственных решений по проблемам экономического управления в реальном секторе экономики.

На микроэкономическом уровне исследуется поведение отдельных структурных единиц и хозяйственных субъектов, экономические закономерности формирования предпринимательского капитала и конкурентной среды. Здесь изучаются и анализируются цены отдельных товаров, затраты, издержки, механизм функционирования фирмы, ценообразование, мотивация труда. На микроуровне в исходной основе складываются пропорции, которые определяют пропорции общественного уровня.

Следовательно, изучение дисциплины «Микроэкономика» формирует культуру экономического мышления, прививая способность оценивать текущие события экономической жизни, анализировать их и предвидеть последствия принимаемых сегодня решений. Написание данной работы поможет студентам приобрести навыки увязки вопросов теории с практической деятельностью и опыт работы с экономической литературой и статистическими данными.

**3.Оформление контрольной работы**

 Контрольная работа оформляется в соответствии с общепринятыми требованиями, предъявляемыми к контрольным, курсовым, дипломным и научным работам. Рекомендуется:

- формат бумаги А4;

- текст печатается шрифтом «Times New Roman» размером 14 через 1,5 интервала;

- размеры полей: левого 30 мм, правого, верхнего и нижнего – 20 мм;

- нумерация страниц - сквозная от титульного до последнего листа.

Общий объем работы должен составлять 12-20 машинописных листов.

Номер страницы ставят в верхнем правом углу и не обводят рамкой. Страницы, занятые таблицами и иллюстрациями, включают в сквозную нумерацию. На титульном листе, который является первой страницей, номер страницы не ставится. На второй странице размещается «Содержание», где отражены наименования разделов (глав, параграфов) с указанием страниц, с которых они начинаются:

- разделы нумеруют арабскими цифрами в пределах всей работы.

Наименования разделов должны быть краткими и выделяться на фоне текста в виде заголовка. Переносы слов в заголовке не допускаются, в конце заголовков точку не ставят;

- цифровой материал необходимо оформить в виде таблиц.Каждая таблица должна иметь номер (над правым верхним углом) и тематическое название;

- в список литературы включаются книги, брошюры, статьи, научные отчеты, законодательные акты и другие источники, использованные при выполнении работы. Литературные источники располагаются по мере встречаемости или по алфавиту. Каждая книга заносится в список использованной литературы в следующем порядке: порядковый номер; ФИО автора; заглавие книги; место

издания; название издательства; год выпуска.

Титульный лист оформляется по установленной единой форме. На титульном листе работы указывается: министерство, наименование вуза, факультета, кафедры, дисциплины, работы; вариант задания, фамилия, имя, отчество студента, факультет, форма обучения, курс, специальность, номер группы, номер зачетной книжки, дата и место выполнения.

Все листы контрольной работы должны быть сброшюрованы либо переплетены иным способом, исключающим их произвольное выпадение.

Контрольная работа выполняется в сроки, установленные учебным планом, и предоставляется в **заочный деканат** за 10 дней до начала сессии. Вариант контрольной работы определен **преподавателем по списку группы** либо по последней цифре номера зачетной книжки студента.

В результате проверки контрольной работы преподаватель кафедры дает общую оценку работы по трем вариантам:

- «зачтено» (если нет замечаний преподавателя);

- «на доработку» (в этом случае преподаватель указывает замечания по контрольной работе, студент в соответствии с замечаниями вносит незначительные исправления и сдает работу повторно);

- «не зачтено» (в этом случае студент согласно замечаниям преподавателя основательно дорабатывает свой вариант и сдает контрольную работу на повторную проверку на кафедру).

Студенты, не выполнившие контрольную работу или не получившие зачета по ней, к экзамену по дисциплине не допускаются.

В основной части контрольной работы раскрывается тема в соответствии с планом, предложенным в методических указаниях.

Методические указания содержат основные вопросы, которые являются главным ориентиром при написании работы.

Ознакомившись с литературой, студент может представить развернутый план работы. Теоретические вопросы необходимо увязать с проблемами, которые возникают в экономической практике российской и мировой экономике. Для этого рекомендуется использовать дополнительную литературу: монографии, статьи в экономических журналах, материалы периодической печати, статистические источники.

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы. Используемый источник должен включать элементы библиографического описания: имя автора или коллектива авторов, название работы, сведения о времени и месте издания, издателе и числе страниц документа.

 В приложении могут быть представлены дополнительные материалы статистического и информационного характера: таблицы, схемы, рисунки, документы. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы. На все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение». Приложение обозначается заглавными буквами русского алфавита. Содержание контрольной работы должно быть отражено в оглавлении (содержании), оно включает все части работы с указанием страниц, с которых начинаются эти части.

**4. Общие требования к выполнению контрольной работы**

Студент, выполняющий контрольную работу, должен соблюдать требования, которые предъявляются к письменным работам.

Контрольная работа выполняется в соответствии с представленными ниже вариантами.

 **Номер варианта (темы)** контрольной работы студент может получить от преподавателя. См. документ «Распределение вариантов контрольных работ»

**5. Варианты контрольных работ**

**Тема 1. Хозяйственная деятельность и экономическая система**

1. Общая характеристика и стадии хозяйственной деятельности.

2. Учение о среде жизнедеятельности человека.

3. Формы и модели общественного хозяйства.

4. Экономическая система общества в современной экономической. литературе и основные ее моменты.

**Тема 2. Рынок: содержание, функции и типология**

1. Понятия «рынок» и эволюция взглядов на рынок.

2. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве.

3. Типология рынка – неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный.

4. Основные направления развития рынка в переходной экономике России.

**Тема 3. Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики**

1. Субъектная структура рыночного хозяйства.

2. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.

3. Экономические цели рыночной экономики

**Тема 4. Экономические институты и собственность в рыночной экономике**

1. Сущность экономических институтов и их роль в рыночной экономике. Трансакционные издержки.

2. Собственность в экономическом и юридическом аспекте. Законы собственности и присвоения. Теория прав собственности.

3. Виды и формы собственности в современной экономике.

4. Разгосударствление и приватизация. Реформирование отношений собственности в России.

**Тема 5. Введение: микроэкономика и рынки. Анализ спроса и предложения**

1. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Объяснение закона спроса (эффект дохода, эффект замещения).
2. Закон предложения и неценовые факторы предложения.
3. Механизм формирования рыночной цены. Государственное регулирование цен.

**Тема 6. Эластичность спроса и предложения**

1. Ценовая эластичность спроса и методы ее расчета.
2. Влияние ценовой эластичности спроса на расходы потребителя и выручку производителя.
3. Перекрестная эластичность и эластичность по доходу. Виды товаров.
4. Ценовая эластичность предложения и анализ рыночных периодов.

**Тема 7. Теория потребительского поведения (ТПП)**

1. Сравнительный анализ подходов к изучению теории потребительского поведения (кардинализм и ординализм).
2. ТПП в рамках кардинализма. Законы Госсена. Предельная полезность.
3. Описание предпочтений потребителя: кривые безразличия. Предельная норма субституции.
4. Линия бюджетного ограничения. Вариации бюджетных линий.
5. Равновесие потребителя.
6. Кривые «доход - потребление». Кривые Энгеля. Нормальные товары и товары низшего качества.
7. Кривые «цена - потребление». Товары субституты, взаимодополняемые товары.
8. Соотношение эффектов дохода и субституции для различных товаров (нормальный товар, товар низшей категории, товар Гиффена).

**Тема 8 Теория предпринимательской фирмы**

1. Природа фирмы, целевая и производственная функции
2. Совокупный, средний, предельный продукты. Закон убывающей предельной производительности
3. Изокванта. Предельная норма технологической субституции
4. Равновесие фирмы: оптимальная комбинация факторов производства

**Тема 9 Теория предпринимательской фирмы**

1. Издержки производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном рыночных периодах
2. Кривые средних, предельных и общих издержек фирмы
3. Эффект масштаба и долгосрочные издержки фирмы

**Тема 10. Издержки производства**

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы

2. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

3. Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и изокоста.

4. Издержки в краткосрочном периоде – фиксированные, переменные и общие издержки.

5. Издержки производства в долгосрочном периоде. Издержки производства и эффект масштаба.

**Тема 11. Модель рынка: монополистическая конкуренция**

1. Характерные черты монополистической конкуренции
2. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
3. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
4. Неценовая конкуренция: основные виды и применение
5. Эффективность монополистической конкуренции

## Тема 12. Модель рынка: совершенная конкуренция

1. Характерные черты совершенной конкуренции
2. Совершенная конкуренция: равновесие фирмы в краткосрочном рыночном периоде
3. Конкурентная фирма, несущая убытки
4. Точка закрытия и кривая предложения конкурентной фирмы
5. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном рыночном периоде
6. Совершенная конкуренция и эффективность

## Тема 13. Модель рынка: чистая монополия

1. Характерные черты чистой монополии
2. Факторы возникновения монополии
3. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном рыночном периоде: определение цены и выпуска
4. Практическое правило ценообразования в условиях монополии
5. Влияние налога на равновесие фирмы-монополиста
6. Показатели монопольной власти
7. Монопольная власть и издержки общества
8. Государственное регулирование цены фирмы-монополиста

**Тема 14. Модель рынка: монополистическая конкуренция**

1. Характерные черты монополистической конкуренции
2. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
3. Долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции
4. Неценовая конкуренция: основные виды и применение
5. Эффективность монополистической конкуренции

**Тема 15. Модель рынка: олигополия**

1. Характерные черты олигополии
2. Равновесие фирмы в условиях олигополии: модель ломаной кривой спроса
3. Равновесие фирмы в условиях олигополии: модель доминирующей фирмы
4. Модель олигополии, основанной на тайном сговоре
5. Ценообразование в условиях олигополии по принципу «издержки плюс»
6. Олигополия и экономическая эффективность

**Тема 16. Экономическая теория труда и зарплаты в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

1. Кривая индивидуального и рыночного спроса на труд
2. Кривая индивидуального предложения труда. Эффект изменения заработной платы
3. Определение заработной платы и занятости при совершенной конкуренции
4. Определение заработной платы и занятости в условиях несовершенной конкуренции
5. Влияние профсоюзов на равновесие на рынке труда
6. Двустороння монополия на рынке труда

**Тема 17. Ссудный процент и земельная рента**

1. Спрос и предложение на рынке капитала
2. Определение рыночной процентной ставки
3. Спрос и предложение на рынке земли
4. Земельная рента и определение цены земли

**Тема 18. Общее равновесие и эффективность**

1. Частичное и общее равновесие. Закон Вальраса
2. Парето-эффективность и общественное благосостояние
3. Коробка «Эджуорта» и контрактная кривая
4. Критерии общественного благосостояния

**Тема 19. Факторы производства и факторные доходы**

1. Эволюция концепций факторов производства – классическая, марксистская, теория Сэя, теория факторов производства Дж. Кларка.

2. Труд и заработная плата. Наемная форма труда. Стоимость рабочей силы.

3. Капитал и прибыль. Промышленный, торговый, ссудный капитал. Финансовый капитал.

4. Земля и земельная рента. Образование дифференциальной и абсолютной ренты.

5. Сочетание факторов производства.

**Тема 20. Ценообразование на рынке факторов производства**

1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.

2. Особенности формирование цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.

4. Особенности ценообразования на рынке капитала. Рынок капитала и рынок услуг капитала. Дисконтирование.

5. Особенности ценообразования на рынке земли.

1. **Рекомендуемая литература**
2. Экономическая теория: Учебник / Под общ. Ред. Акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Басовский Л.Е. Микроэкономика: учебник [направление «Экономика»]. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
4. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. – 416 с-
5. Экономическая теория: Учебник для вузов. 2-е издание. В.С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов — Спб.: Питер, 2012г. - 528с.
6. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416с.
7. Экономическая теория. Общие основы. Учебное пособие/по редак. д.э.н., проф., М.И. Плотницкого, М., 2008
8. А.Я. Щукина Практикум по экономической теории: учебное пособие.-М: Изд. Академия, 2009.-224 с.
9. Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова2. Иохин В.Я. Экономическая теория. – М., 2007.
10. Курс экономической теории: учебник. Под ред. Чепурина М.Н., Кисилевой Е.А.. 5-е изд. Киров, «АСА». 2003.
11. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблема, политика. Германский опыт и российский путь. Спб., 2000.
12. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова – М.: Экономист, 2007.
13. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева, М., 2007 г.
14. Экономика (экономическая теория) Уч. пособие. Под рук. и ред. проф. Б.Д. Бабаева. 3-е изд. Иваново, Ив ГУ. 2000.
15. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 томах. – пер. с англ. / Макконнелл К., Брю С. – М.: ИНФРА-М, 2007.