**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Ивановский филиал**

**( ИФ РЭУ)**

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

**варианты контрольных работ**

 **для студентов заочной формы обучения**

по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет»

для специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Иваново 2015

Контрольная работа

для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа выполняется только студентами заочной формы обучения.

Контрольная работа включает один вопрос теоретического курса, на которые необходимо дать четкие и обоснованные ответы, и задачу. В конце контрольной работы необходимо указать список используемых источников, которые были использованы при выполнении работы.

Контрольная работа включает в себя выполнение следующих двух заданий:

1. Изложение одного теоретического вопроса.
2. Решение одной задачи.

Для определения номера вопроса следует использовать буквенное обозначение, приведённое в перечне теоретических вопросов, которые соответствуют заглавной букве фамилии студента. Ответ на вопрос должен быть полным и в соответственном изложении.

Задачу следует определять по последней цифре зачётной книжки от 1 до 0.

Работа выполняется на листах белой бумаги формата А4 (210 мм × 297 мм). На листах оставляются поля по всем четырем сторонам, но внутренняя рамка не вычерчивается. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 15 мм, нижнего – 20 мм. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами без точки. Нумерация листов в тексте работы сквозная от титульного до последней страницы. На титульном листе номер страницы не ставится, но он входит в общее количество. Первой пронумерованной страницей будет страница, на которой размещается содержание работы.

Работа выполняется на одной стороне листа с использованием шрифта размера 14 с межстрочным интервалом 1,5. Работа должна быть сброшюрована в обложку.

При оформлении работы соблюдаются следующие основные требования:

* в тексте работы выделяют вопросы предложенных вариантов;
* каждый вопрос начинается с нового листа и нумеруется арабскими цифрами;
* наименование вопросов записывается в виде заголовков прописными буквами.

Переносы слов в заголовках не допускаются. Точка в конце заголовков вопросов не ставится.

Порядок оформления источников литературы соответствует их библиографическому оформлению в любой книге. Например:

1. Бойко Е.А. Бухгалтерский управленческий учет / Е.А. Бойко и др. Под ред. проф. д.э.н. А.Н. Кизилова, проф. д. э. н. И.Н. Богатая. – Ростов – н/Д «Феникс», 2010. – 380с.
2. Константинов В.А. Теоретические и практические аспекты ценообразования на предприятиях АПК с позиции управленческого учета / В.А. Константинов, Е.Л. Малкина // Управленческий учет. - 2012. - № 5 – С. 42-52.

**Варианты контрольных заданий**

***Изложить суть одного из приведённых ниже теоретических вопросов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №**вопроса** | **Заглавная буква фамилии** | **Наименование вопроса** |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | А, Н | Роль и место управленческого учета в системе управления организацией. |
| 2 | Б, О | Классификация расходов и затрат в системе управленческого учета. |
| 3 | В, П | Методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). |
| 4 | Г, Р | Метод «директ - костинг» в системе управленческого учета. |
| 5 | Д, Щ  | Нормативный метод учета и калькулирования продукции. |
| 6 | Ж, Э | Бюджетирование, его роль в управленческом учете. |
| 7 | И, М  | Управленческий учет и контроль в системе управления предприятием. |
| 8 | К, З,  | Сегментарная отчетность организации в системе управленческого учета. |
| 9 | Л, Я | Опыт организации управленческого учета в странах с развитой рыночной экономикой и его использование в отечественной практике |
| 10 | С, Ч | Внутренняя управленческая отчетность в системе управленческого учета. |
| 11 | У, Ф | Управленческий анализ как элемент бухгалтерского управленческого учета, его роль в информационном обеспечении менеджмента организации. |
| 12 | Х, Т  | Калькулирование себестоимости как элемент управленческого учета. |
| 13 | Ш, Е | Планирование прибыли, учет доходов, расходов и денежных потоков по центрам ответственности. |
| 14 | Ц, Ю | Основные принципы организации учета затрат на производство. |

***Задачи для выполнения***

***Вариант 1***

Промышленная организация производит керамическую посуду. Производственный процесс состоит из двух переделов, при этом все исходное сырье для производства отпускается в первом переделе, а добавленные издержки распределяются равномерно. Исходные данные представлены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Единица измерения |
| руб. | шт. |
| Остаток незавершенного производства на 01.03.09. | - | 5 000 |
| Стоимость сырья в незавершенном производстве | 10 000 | - |
| Добавленные издержки в незавершенном производстве – 30% готовности | 8 000 | - |
| Отпущено сырья на первый передел в январе | 12 000 | 6 000 |
| Добавленные издержки первого передела | 10 000 | - |
| Выпущено из первого передела  | - | 10 000 |
| Остаток незавершенного производства на 01.04.2009 – 50% готовности | - | 1 000 |

Определить себестоимость полуфабриката керамической посуды, изготовленного в первом переделе и переданного во второй передел в марте 2009 г., и остаток незавершенного производства первого передела по состоянию на 1 апреля 2009 г.

***Вариант 2***

Предприятие имеет 3 производственных передела и 2 обслуживающих подразделения. Сумма накладных расходов: 1 передела – 50 000 руб., 2 передела – 40 000 руб., 3 передела – 30 000 руб., 1 обслуживающего подразделения – 12 020 руб., 2 обслуживающего подразделения – 19 000 руб. Расходы обслуживающих подразделений распределяются (%):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Расходы | 1 передел | 2 передел | 3 передел | 1 обслуживающее подразделение | 2 обслуживающее подразделение |
| 1. | 25 | 30 | 35 | 10 | - |
| 2. | 30 | 20 | 20 | - | 30 |

Распределите затраты.

***Вариант 3***

ООО «Марс» занимается массовым производством игрушек и имеет два цеха. В цехе А производится формовка, во втором цехе Б - обработка. Основные материалы отпускаются в производство в первом цехе. В процессе производства к затратам на материалы добавляются трудовые и накладные расходы в обоих цехах. Готовые полуфабрикаты из цеха А передаются в цех Б. После обработки в цехе Б готовая продукция передается на склад предприятия.

Данные по цеху А, полученные за месяц:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Коли-чество (шт.) | Степень завершен-ности (%) | Затраты (руб.) |
| Материальные | Трудовые | Накладные | Всего |
| на начало периода НП | 1000 | 40 | 10 000 | 21 000 | 19 000 | 50 000 |
| за отчетный период начата обработка | 12 000 |  | 80 000 | 210 000 | 200 000 | 490 000 |
| Выпущено | 11 000 |  |  |  |  |  |
| на конец периода НП | 2000 | 60 |  |  |  |  |

Определить себестоимость полуфабрикатов, которые будут переданы из цеха А в цех Б и стоимость незавершенного производства в цехе А на конец отчетного периода.

***Вариант 4***

Рассчитайте себестоимость внутрипроизводственных услуг. За отчетный период 3 производственных участка пользовались услугами ремонтной мастерской. Издержки ремонтной мастерской — 16000 руб. складываются из:

* заработной платы за ремонтные работы —4000 руб.;
* затрат на материалы —2000 руб.;
* накладных расходов — 10000 руб.
Одноэлементные затраты распределяются по производственным Участкам в следующих соотношениях.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид затрат | 1 участок | 2 участок | 3 участок |
| З/пл за ремонтные работыЗатраты на материалы | 25%25% | 55%65% | 20%10% |

Известно, что 40 % накладных расходов ремонтной мастерской относятся на производственные участки аналогично затратам на материалы, а 60% — пропорционально заработной плате. Определите затраты.

***Вариант 5***

Организация «Омега» получила заказы на изготовление изделия А и изделия Б. Количество изделия А составляет 5 шт., изделия Б - 4 шт. Производство обоих заказов занимает три месяца. На предприятии был составлен производственный план и открыты карточки заказов на оба изделия.

В процессе выполнения заказов были произведены прямые затраты:

Таблица – Затраты на выполнение заказов (руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия | 1 месяц | 2 месяц | 3 месяц |
| Материальные затраты | Трудовые затраты | Материальные затраты | Трудовые затраты | Материальные затраты | Трудовыезатраты |
| изделие А | 30 000 | 50 000 | 25 000 | 40 000 | 20 000 | 45 000 |
| изделие Б | 25 000 | 45 000 | 20 000 | 40 000 | 15 000 | 35 000 |
| Итого | 55 000 | 95 000 | 45 000 | 80 000 | 35 000 | 80 000 |

Общепроизводственные расходы составили: 1 месяц – 30 000 рублей; 2 месяц – 25 000 рублей; 3 месяц – 20 000 рублей. Базой распределения накладных расходов на предприятии приняты трудовые расходы.

Требуется открыть карточку заказов по изделиям А и Б, а затем определить себестоимость единицы этих изделий.

Таблица – Карточка заказа по изделию \*\*\* (руб)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование изделия> | Изделие \*\*\*\*\* | Количество (шт.) | \*\*\* |
| Период | Материальные затраты | Трудовые затраты | Общепроизводственные расходы | Итого |
| 1 месяц |  |  |  |  |
| 2 месяц |  |  |  |  |
| 3 месяц |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

***Вариант 6***

ООО «Омега» производит канцтовары. Для производства ручек были разработаны следующие нормы:

- нормативные затраты пластмассы – 2 гр. на 1 ручку;

- нормативная цена за пластмассу – 3 рубля за 1 грамм;

- нормативная цена на подвижной механизм – 2 рубля за 1 шт.;

- нормативные трудозатраты – 0,02 часа в штамповочном цехе и 0,07 часа в сборочном цехе;

- норматив оплаты труда – 50 рублей за час в штамповочном цехе и 70 рублей в сборочном цехе;

- нормативный коэффициент накладных расходов 60 рублей на 1 час трудозатрат.

Рассчитать нормативную себестоимость одной ручки.

***Вариант 7***

Предприятие «Орион» производит изделие А. За отчетный месяц были произведены следующие расходы:

- прямые материальные затраты -100 000 руб.;

- прямые трудовые затраты - 80 000 руб.;

- общепроизводственные расходы - 30 000 руб.;

- управленческие расходы - 70 000 руб.;

- всего за месяц выпущено 100 шт. Из них реализовано 80 шт. по цене 3000 руб. Рассчитать себестоимость изделия А двумя методами.

Таблица – Расчет себестоимости изделия А двумя методами (руб.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Себестоимость готовой продукции | Метод полных затрат | Метод директ-костинг |
| Прямые затраты труда |  |  |
| Прямые материальные затраты |  |  |
| Общепроизводственные расходы |  |  |
| Управленческие расходы |  |  |
| Итого |  |  |
| Себестоимость остатков готовой продукции на конец месяца |  |  |
| Себестоимость проданной продукции |  |  |

Затем определить финансовый результат:

Таблица – Определение финансового результата

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели, руб. | Метод полных затрат | Метод директ-костинг |
| Выручка от продаж |  |  |
| Себестоимость проданной продукции |  |  |
| Маржинальная прибыль |  |  |
| Управленческие расходы |  |  |
| Операционная прибыль |  |  |

***Вариант 8***

Фирма продает один вид продукции по цене за единицу 750 руб. и производственными затратами 500 руб. В отчетном периоде каждому из трех основных покупателей продано по 10 000 единиц.

Общая сумма накладных расходов по сбыту составила 4 562 100 руб., в том числе на транспортировку продукции 2 562 100 руб., ее погрузку и выгрузку - 180 000 руб., заработную плату агентов по продаже 770 000 руб., послепродажное обслуживание 1 050 000 руб., производственные затраты 15000 000 руб. Показатели по процессам продаж характеризуют данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Клиент 1 | Клиент 2 | Клиент 3 |
| Транспортировка продукции, км. | 2500 | 50 | 12 |
| Погрузка, выгрузка, т. | 1000 | 500 | 0 |
| Услуги посредников (количество визитов к клиенту) | 20 | 40 | 50 |
| Послепродажное обслуживание, ч. | 200 | 100 | 60 |

Произведите распределение косвенных затрат методом АВС.

***Вариант 9***

Организация X производит и реализует телефонные аппараты. Требуется рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении для этой организации методом маржинального дохода исходя из следующих основных данных, характеризующих ее деятельность: выручка от реализации — 72 000 руб.; переменные издержки — 42 000 руб.; постоянные издержки — 20 000 руб.; прибыль- 10 000руб.; объем произведенной продукции — 60 шт.; цена единицы продукции — 1200 руб.

Рассчитайте, что произойдет с точкой безубыточности, если цена увеличится на 10%?

***Вариант 10***

Требуется рассчитать, при каком объеме реализации продукции (в натуральном выражении) организация X, производящая и реализующая телефонные аппараты, достигнет прибыли в 10 000 руб. Рассмотрим порядок расчета точки безубыточности для организации X исходя из следующих данных: цена одного телефонного аппарата — 1200 руб.; переменные издержки (заработная плата рабочим, стоимость комплектующих и т.д.) в расчете на одно изделие — 700 руб.; постоянные издержки — 20 000 руб.

Рассчитайте, что произойдет с точкой безубыточности, если переменные расходы увеличатся на 10%?

**Вопросы для подготовки к экзамену**

1 .Сущность понятия «бухгалтерский управленческий учет».

2. Отличительные характеристики финансового, управленческого и нало­гового учетов.

3. Задачи и принципы управленческого учета.

4. Понятие затрат, их классификация.

5. Понятие затрат и расходов.

6. Производственный учел затрат.

7. Понятие производственных и периодических, затрат.

8. Деление чат par на прямые и косвенные.

9..Понятие и состав косвенных затрат, выбор базы распределения.

10. Состав себестоимости продукции в целях управленческого и финансо­вого учета.

11. Сущность и задачи калькулирования себестоимости продукции.

12. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции. Особенности и сфера применения.

13. Позаказный метод калькулирования себестоимости продукции. Особенности и сфера применения.

14. Записи в учете при попроцессном и позаказном методах калькулиро­вания.

15. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции.

16. Калькулирование полной себестоимости.

17. Учет прямых затрат в составе себестоимости продукции.

18. Учет косвенных затрат в составе себестоимости продукции.

19. Особенности функционирования системы учета «директ-костинг».

20. Учетные записи в системе «директ-костинг».

21. Особенности учета затрат в системе «стандарт-кост».

22. Нормативный метод учета затрат.

23. Учетные записи при нормативном методе учета затрат и в системе «стандарт-кост».

24. Сущность оценки запасов методами ФИФО, ЛИФО и средней.

25. Отличительные характеристики системы калькулирования по полной себестоимости и системы «директ-костинг».

26. Учет отклонений в системе нормативного учета затрат.

27 Учет отклонений в системе «стандарт-кост».

28.Сходства и различия учета затрат при нормативном методе и системе

«стандарт-кост».

29. Сущность анализа безубыточности.

30. Математический метод определения точки безубыточности.

31. Метод маржинального дохода для определения точки безубыточности. 32. Графический метод определения точки безубыточности.

33. Порядок составления Отчета о прибылях и убытках при маржинальном

подходе и при полном учете затрат.

34. Сущность понятий «бюджетирование» и «планирование».

35.Генеральный бюджет и его составляющие- операционный и финансовый

бюджеты.

36. Этапы бюджетного цикла.

37*.* Отличительные особенности гибкого и статичного бюджетов.

38. Организация однокругового ведения бухгалтерского учета.

39. Организация двухкругового ведения бухгалтерскою учета.

40. Сущность понятия «сегментарная отчетность».

41. Правила построения сегментарной отчетности.

42. Отличительные черты операционного и географического сегментов.

43.Понятие центров ответственности и их виды.

44. Организация внутрифирменного контроля за исполнением бюджетов.

45. Контроллинг как элемент метода управленческого учета.

46. Вычисление отклонения прямых материальных, прямых трудовых и общепроизводственных расходов.

47. Релевантный подход при принятии управленческих решений.

48. Построение отчетов по центрам затрат и центрам прибыли.

49. Рабочий план счетов управленческого учета.

50. Управленческая учетная политика.

51. Анализ зависимости «затраты - объем - прибыль».

52. Отчетные калькуляции, их оценка и анализ.

**Перечень рекомендуемой литературы**

1. Бойко Е.А. Бухгалтерский управленческий учет / Е.А. Бойко и др. Под ред. проф. д.э.н. А.Н. Кизилова, проф. д. э. н. И.Н. Богатая. – Ростов – н/Д «Феникс», 2005. – 380с. (Высшее образование).
2. Вахрушина М.А. Управленческий учет: Учебное пособие по Программе подготовки и аттестации профессиональных бухгалтеров. Базовый курс / М.А.Вахрушина, С.А. Рассказова-Николаева, М.И. Сидорова. - М.: Издательские дом БИНФА, 2008. - 173 с.
3. Волкова О.Н. Управленческий учёт / О.Н.Волкова. - М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2005 - 472 с.
4. Врублевский Н.Д. Управленческий учёт издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики / Н.Д. Врублевский. - М.: Бухгалтерский учёт, 2004. - 376 с.
5. Друри К. Управленческий и производственный учёт / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2002.
6. Карпова Т.П. Управленческий учёт / Т.П. Карпова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.-351 с.
7. Константинов В.А. Теоретические и практические аспекты ценообразования на предприятиях АПК с позиции управленческого учета / В.А. Константинов, Е.Л. Малкина // Управленческий учет. - 2006. - № 5 – С. 42-52.
8. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учёт: учебник, 2-е изд., перераб и доп. / В.Б.Ивашкевич. - М: Магистр, 2008. - 574 с.
9. Каверина О.Д. Управленческий учёт: системы, методы, процедуры / О.Д. Каверина. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 352 с.
10. Кукукина И.Г. Управленческий учёт / И.Г. Кукукина. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 400 с
11. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Д.В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 478 с.
12. Попова Т.Д. Внутренний контроль и аудит издержек / Т.Д. Попова, Л.А. Шмельцер, А.А. Черная. - Ростов-н/Д.: Феникс, 2005. - 224 с.
13. Соколов А.Ю. Управленческий учёт накладных расходов / А.Ю. Соколов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 448 с.
14. Соколов Я.В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней / Я.В. Соколов. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1996. - 638 с.
15. Шеремет А.Д. Управленческий учёт: учебник, 4-е изд., перераб. и доп. / А.Д. Шеремет, О.Е. Николаева, С.И. Полякова и др.; Под ред. А.Д. Шеремета. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 429 с